**اطلاعات عمومی (مبالغ به میلیون ریال وارد شود و سال مورد پرسش 1401 می باشد)**

|  |  |
| --- | --- |
| مشخصات ثبتی | |
| نام |  |
| سال شروع به فعالیت |  |
| سرمایه ثبتی |  |
| ساختار (سهامی خاص، مسئولیت محدود ، ...) |  |
| راه های ارتباط رسمی | |
| وبسایت رسمی |  |
| ایمیل رسمی |  |
| لینکدین |  |
| اینستاگرام |  |
| مدیرعامل |  |
| شماره تماس مدیرعامل |  |
| مشخصات فعالیتی | |
| حوزه فعالیت |  |
| محل دفتر اصلی |  |
| خدمات قابل ارائه |  |
| سهامداران | |
| درصد سهامدار دولتی |  |
| درصدسهامدار غیر دولتی |  |
| نوع سازمان | |
| آیا دانش بنیان هستید؟ |  |
| مجوزهای فعالیت در صورت وجود |  |

**«ارزشگذاری / اعتبارسنجی (مبالغ به میلیون ریال وارد شود)»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عملکرد |  | تعداد در سال 1401 | ارزش پروژه ها در سال 1401 | تعداد در سال 1400 | ارزش پروژه ها در سال 1400 | تعداد در سال 1399 | ارزش پروژه ها در سال 1399 |
| پروژه ارزشگذاری |  |  |  |  |  |  |
| پروژه ارزشگذاری محصول/ خدمت/شرکت دانش‌بنیان |  |  |  |  |  |  |
| ارزشگذاری دارایی نامشهود |  |  |  |  |  |  |
| ارزشگذاری های موفق\* |  |  |  |  |  |  |
| \* ارزشگذاری موفق ارزشگذاری است که مورد پذیرش طرفین قرار گرفته باشد و هدف از ارزش گذاری محقق شده باشد مثلا اگر ارزشگذاری با هدف جذب سرمایه صورت گرفته است نهایتا جذب سرمایه صورت گرفته باشد. | | | | | | |
| درصد کارفرمایان دولتی |  |  |  |  |  |  |
| درصد کارفرمایان غیردولتی |  |  |  |  |  |  |
| اعتبارسنجی |  |  |  |  |  |  |
| اعتبارسنجی شرکت دانش بنیان |  |  |  |  |  |  |
| تعداد آیتم های استفاده شده در اعتبارسنجی |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| حوزه خدمات | **حوزه** | **تعداد قرارداد** | **مجموع ارزش (میلیون ریال)** |
| منابع آب و معدن |  |  |
| ارزشیابی اموال منقول |  |  |
| امور پزشکی، دارویی و غذایی |  |  |
| امور مالی و خدمات تجاری سازی |  |  |
| امور وسائط نقلیه و حمل و نقل |  |  |
| راه، ساختمان و نقشه برداری |  |  |
| صنعت و فن |  |  |
| فنون هنری |  |  |
| کشاورزی و منابع طبیعی |  |  |
| خدمات اداری و عمومی |  |  |
| ایمنی و حوادث |  |  |
| خارج از کشور |  |  |
| جمع کل (میلیون ریال) |  |  |